

БРИФ НА КОНТЕНТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

1	<p>КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЗАКАЗЧИКА / СПЕЦИАЛИСТОВ, У КОТОРЫХ МОЖНО ВЗЯТЬ ИНТЕРВЬЮ ПО ТЕМЕ СТАТЬИ (телефон / вайбер / skype / email) ЕСЛИ НУЖНО ЛИЧНОЕ ПРИСУТСТВИЕ, АДРЕС ВРЕМЯ, КОГДА УДОБНЕЕ ВСЕГО ЗВОНИТЬ</p>	
2	<p>ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (название сайта / проекта, краткое описание сферы деятельности, адрес сайта)</p>	
3	<p>КАКОЙ ПАКЕТ УСЛУГ ВЫ ВЫБИРАЕТЕ? ЕСЛИ НЕ ВЫБРАЛИ НИЧЕГО, ПРОПИШИТЕ, СКОЛЬКО СТАТЕЙ В МЕСЯЦ ВАМ НУЖНО</p>	<p>Блог: Новости: Тексты в разделы: email-рассылки:</p>
4	<p>НЕОБХОДИМАЯ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ НЕОБХОДИМО УКАЗАТЬ В ТЕКСТАХ</p>	<p>Адрес: Телефон: Кнопки социальных сетей: Гиперссылки (указать ссылки на раздел/разделы сайта, которые должны быть в тексте): Ссылка на форму заказа или обратной связи / задать вопрос (если требуется): Карта:</p>
5	<p>СТИЛЬ НАПИСАНИЯ (официально-деловой, новостной, ироничный, с элементами юмора и так далее) Если есть тексты схожих тематик, которые вам нравятся и которые можно рассматривать в качестве примера удачного материала, то укажите ссылки на них. Если таких нет, просто опишите, что вы хотели бы видеть.</p>	

6	<p>ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ. Если есть авторитетные источники информации в вашей теме и вы хотите, чтобы мы их использовали, укажите их, пожалуйста. Источником информации также может быть интервьюирование представителя компании (эксперта)</p>	
7	<p>ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Укажите вопросы, которые должны быть обязательно затронуты в статье (например, обязательно указать перечень услуг, обязательно написать об истории компании, обязательно донести какое-то уникальное торговое предложение, указать конкретные цифры и так далее)</p>	
8	<p>НЕЖЕЛАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (перечень вопросов, которые не стоит затрагивать в тексте, например цены)</p>	
9	<p>Дополнительная информация Укажите цифры, факты, достижения, которые отличают / характеризуют компанию/товар/услугу</p> <p>Например: Осуществляем доставку в течение 3 дней по все РБ, бесплатная установка, гарантийное обслуживание в течение 2 лет за X лет функционирования выпустили XX станков / единиц мебели / авто и т.д. с каждой единицы товара/услуги мы отправляем X руб на благотворительность</p> <p>Приветствуются вся, даже малозначительная на первый взгляд информация.</p>	

10	<p>Какие возражения чаще всего возникают при покупке? Какие наиболее частые причины отказа от покупки? Какие контраргументы Вы используете.</p>	
11	<p>Изображения (предоставляются вместе с брифом). Если дополнительно нужно подобрать изображения, укажите, какими они должны быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Выезд фотографа и предоставление уникальных визуалов · Подбор/покупка изображений в сети · Инфографика <p>Баннеры (предоставляются заказчиком)</p>	
12	<p>Общие комментарии и пожелания</p>	
13	<p>Необходимо ли выполнение тестового задания? Тестовое задание могут выполнить 3 разных автора (объем текста — до 5000 знаков с пробелами). Вы выберете 1, 2 или 3 авторов, которые будут работать над вашим проектом.</p>	