

Крупнейшая в мире розничная сеть Wal-Mart в 2014 году переживает застой

Представители Wal-Mart («Уолмарт»), крупнейшей в мире американской сети супермаркетов, заявили, что шесть кварталов подряд у компании нет прироста. В этом они винят конкурентов и снизившийся уровень потребительских расходов.

Стоимость акций компании снизилась, а ритейлер Asda (принадлежащий «Уолмарт»), который имеет около 600 магазинов по стране, объявил о реорганизации и вероятном сокращении более тысячи своих сотрудников. Несмотря на увеличение продаж (0,5 %) и количество покупателей (0,14 %) ритейлер не оправдал прогнозы по прибыли из-за увеличения инвестиций в онлайн-проект и здравоохранение. На здравоохранение в текущем году может потребоваться около \$500 млн.

В сеть «Уолмарт» входят более 10 тысяч гипермаркетов и универсамов по всему миру. Огромные обороты компании позволяют устанавливать привлекательный для покупателей ценник на товары и обходить конкурентов. Иногда открытие очередного магазина «Уолмарт» знаменует собой закрытие всех остальных пунктов продаж в округе.

История торгового гиганта началась с 1962 года, когда американская семья Уолтон открыла свой магазин в штате Арканзас. До этого Сэм Уолтон владел одним из магазинов «Бен Франклин», а затем открыл и расширил уже свою сеть.

Для первого супермаркета, ставшего прототипом «Уолмарта», Уолтоны выбрали непримечательное место в спальном районе на окраине города. Успех был умопомрачительным. Впоследствии алгоритм выбора месторасположения магазинов сохранился. Главными принципами супермаркета стали низкие цены и широкий выбор товаров.

Уолтон поддерживал инициативу сотрудников, прислушивался и применял предложения с их стороны. Именно работники магазина предложили бесплатную парковку и возможность выкатывать тележку к автомобилю. Многие идеи переключались к конкурентам, но до сих пор никому не удалось повторить успеха «Уолмарт».

Одними из немногих стран мира, которых Wal-Mart Stores Inc. не смогла пока «покорить», стали Германия, Россия и Южная Корея.